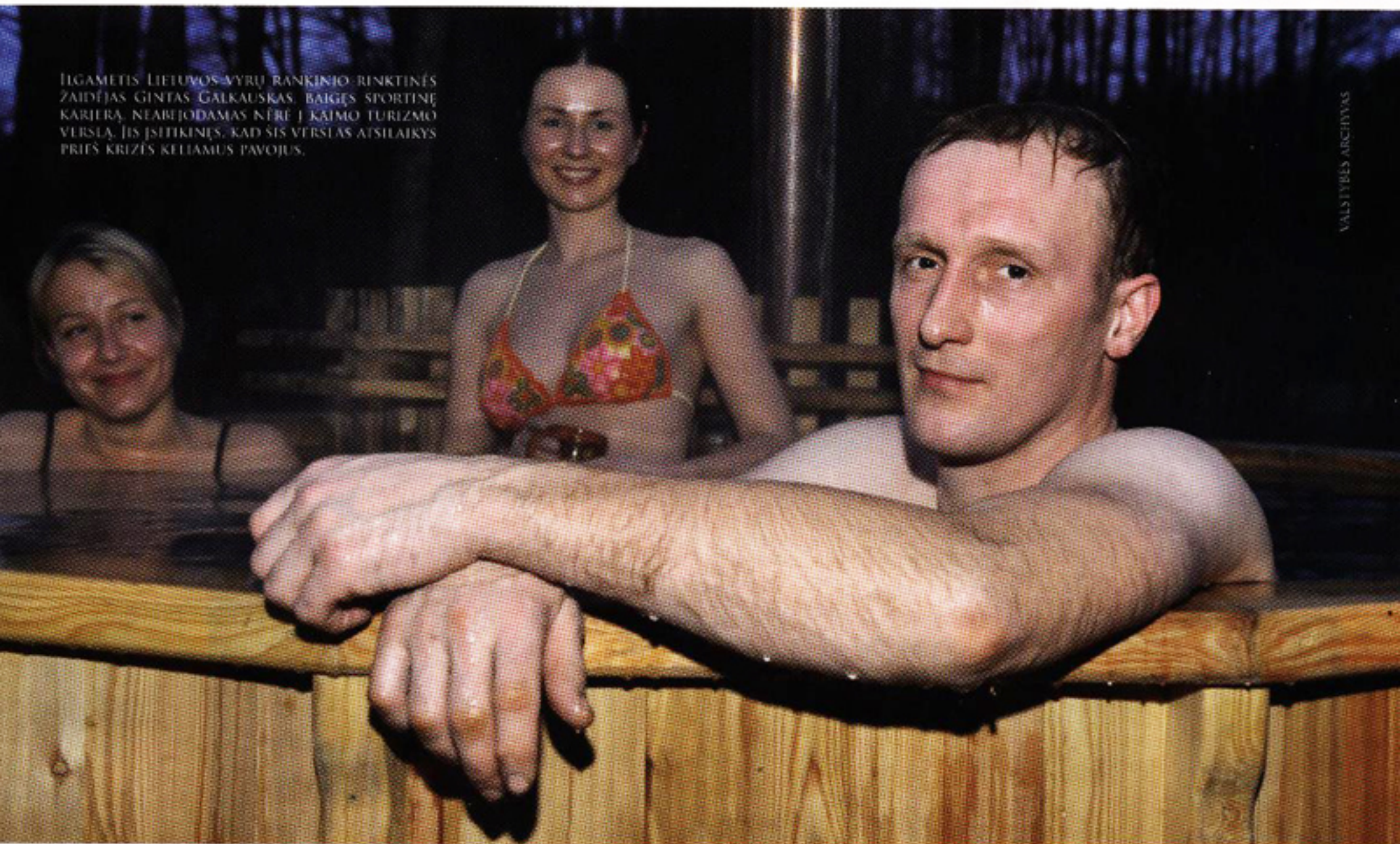


ILGAMETIS LIETUVOS VYRŲ RANKINIO RINKTINĖS ŽAIDĖJAS GINTAS GALKAUSKAS, BAIGęs SPORTINę KARIERĄ, NEABEJODAMAS NĖRĖ Į KAIMO TURIZMO VERSLĄ. JIS ĮSITIKINĖS, KAD ŠIS VERSLAS ATSLAIKYS PRIEŠ KRIZĖS KELIAMUS PAVOJUS.



VALSTYBES ARCHYVAS

„Pirkėjai atsirenka, kas yra kičas, o kas – vertę turintis meno kūrinys. Tačiau daugumai autoriniai meno galerijoje parduodami papuošalai neįkandami. Mūsų misija – paneigti mitą, kad vienetinius papuošalus gali įpirkti tik turtingieji. Prekiaujame autoriniais papuošalais vidutinėmis kainomis“, – teigė Vilniuje, Mindaugo gatvėje, esančiame prekybos centre „Maxima“ įsikūrusio salono „Auksinė širdelė“ direktorė Jovita Keršanskienė.

Įleidami į rinką ekonominio nuosmukio metu, „Auksinės širdelės“ savininkai ieškojo netradicinių sprendimų. Tai vienintelė šalyje juvelyrikos dirbinių parduotuvė, pirkėjams siūlanti aukso luitų. Jie prisidėjo prie parduotuvės populiarinimo, nes buvo ir yra perkami kaip stabili investicija.

Vienetinių kūrinių už kiekvienam prieinamą kainą Lietuvos rinkai pasiūliusi bendrovė neapsiriko – pirkėjai atrado autorinius papuošalus. Tapo akivaizdu, kad autoriniai aukso, sidabro, žalvario ir vario dirbiniai lietuviams nesvetimi.

Į rinką prieš pusmetį įėjusios parduotuvės „Auksinė širdelė“ savininkai, nepaisydami ekonomiką kaustančio sunkmečio, fiksuoja apyvartos augimo tendencijas. Autorinių papuošalų apyvarta per pastarąjį mėnesį, palyginti su veiklos pradžia, padidėjo septynis kartus.

IŠ RANKINIO AIKŠTELĖS – Į NUOSAVĄ VERSLĄ

Kaimo turizmas Lietuvoje jau vadinamas tradiciniu

verslu. Todėl atrodytų, kad jis neturėtų atsilaikyti prieš sunkmečio keliamus pavojus. Tačiau ilgametis Lietuvos vyrų rankinio rinktinės žaidėjas Gintas Galkauskas, baigęs sportininko karjerą, neabejodamas nėrė į kaimo turizmo verslą.

„Kaimo turizmo sodybų rinka nėra užpildyta, paklausa kol kas didesnė už pasiūlą. Todėl esame tikri, kad šalį apėmusi taupymo manija mūsų verslo nepalies. Nors kai kam gali atrodyti keista, kad verslą pradėdame per ekonominę sumaištį“, – tvirtino Paupio sodybą ant upės kranto Šalčininkų rajone įrengęs G. Galkauskas.

Kad naujų kaimo turizmo sodybų kūrimo tempas nesulėtėtų, rodo Lietuvos kaimo turizmo asociacijos duomenys. Prie šios asociacijos pernai prisijungė 87 nauji nariai, t. y. tiek pat, kiek į asociaciją įsilieja pastaruosius kelerius metus.

Tačiau konkurencija kaimo turizmo sodybų rinkoje didėja. Joje daugiau pranašumų turi kaimiško stiliaus sodybos, kuriose siūloma neįprastų pramogų. Paupio kaime įkurtos sodybos šeimininkai siekia išsiskirti lankytojams patiekdami vietinės gyventojos pagal autentišką receptą pagamintų kibinų.

Ekonominis nuosmukis jau pradėjo smaugti Lietuvos verslo bendroves, nemažai jų paskelbė bankrotus. Tačiau gerokai pasunkėjusios verslo sąlygos neatšaldė noro rinkai pristatyti naują verslą. Beje, iš daigų, pasodintų į sunkmečio dirvą, tikimasi gero derliaus. Krizė – rimčiausias išbandymas neseniai pradėtiems verslams, ji padarys idėjų atranką, todėl išliks tik konkurencingiausios įmonės. ■